

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 4.57.48 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 1

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES

PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 4176 NUMERO DE ACUERDOS SUSCRITOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000710 3000710. ESTADO REPRESENTADO E INTERESES NACIONALES DEFENDIDOS

UNIDAD DE MEDIDA

ACUERDOS

METODO DE CALCULO

EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACUERDOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR EL PAÍS EN EL MARCO DE LAS NEGOCIACIONES EN LAS QUE PARTICIPA EL MRE.

SEGÚN LA CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE EL DERECHO DE LOS TRATADOS (1969), "SE ENTIENDE POR "TRATADO" UN ACUERDO INTERNACIONAL CELEBRADO POR ESCRITO ENTRE ESTADOS Y REGIDO POR EL DERECHO INTERNACIONAL, YA CONSTÉ EN UN INSTRUMENTO ÚNICO O EN DOS O MÁS INSTRUMENTOS CONEXOS Y CUALQUIERA QUE SEA SU DENOMINACIÓN PARTICULAR".

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS

LA PRINCIPAL LIMITACIÓN A LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LAS OFICINAS RESPONSABLES NO MANTENGAN UN REGISTRO DE INFORMACIÓN DE ACUERDOS ACTUALIZADOS.

UN SUPUESTO EMPLEADO ES QUE LOS DIFERENTES ACUERDOS TIENEN UN MISMO NIVEL DE RELEVANCIA, DE TAL MODO QUE PUEDAN TODAS ELLAS SER SUMADAS PARA FINES DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PRECISIONES TÉCNICAS

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL REGISTRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE ACUERDOS:

- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y OTROS ESTADOS.
- ACUERDOS SUSCRITOS ENTRE EL PERÚ Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 4.57.48 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 2

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES

PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 2688 PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA EXITOSOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000711 3000711. ACTORES NACIONALES ACCEDEN A ACCIONES DE FACILITACION Y PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

EL INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA QUE CULMINAN CON ARREGLOS O ACUERDOS FAVORABLES PARA LOS ACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y CIENTÍFICOS DEL PAÍS.

FÓRMULA:

$$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA EXITOSOS}) / (\text{NÚMERO TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA REALIZADOS})] * 100\%$$

CRITERIOS DE ÉXITO CUANTITATIVOS

ACTUALMENTE, ESTE MINISTERIO ESTÁ CONSTRUYENDO LOS CRITERIOS QUE DETERMINAN EL ÉXITO DE UN EVENTO Y, DADO QUE ESTE INDICADOR CONSIDERA TRES TIPOS DE EVENTOS, SE ESTÁ ELABORANDO UNA METODOLOGÍA DE ESTANDARIZACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR TOTAL. ASIMISMO, SE ESTÁ AFINANDO LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS QUE PERMITAN OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS

LA PRINCIPAL LIMITACIÓN A LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LAS OFICINAS RESPONSABLES NO MANTENGAN UN REGISTRO DE INFORMACIÓN DEL LOGRO DE LOS EVENTOS QUE REALIZAN.

UN SUPUESTO EMPLEADO ES QUE EL ÉXITO O LOGRO DE LOS DIFERENTES EVENTOS TIENE EL MISMO NIVEL DE RELEVANCIA, DE TAL MODO QUE PUEDAN TODAS ELLAS SER SUMADAS PARA FINES DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR.

PRECISIONES TÉCNICAS

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE EVENTOS:

- EXPOSICIÓN DE ARTES PLÁSTICAS (ESCALPURA, PINTURA, FOTOGRAFÍA, GRABADO, ILUSTRACIÓN, ARTE POPULAR, VIDEOARTE, INSTALACIÓN, ETC.)
- CINEMATOGRAFÍA (CICLOS DE CINE, PROYECCIÓN DE PELÍCULAS, ETC.)
- MÚSICA (CONCIERTOS, FESTIVALES)
- DANZA (PRESENTACIONES, FESTIVALES)
- LITERATURA (CONFERENCIAS, PRESENTACIÓN DE LIBROS, ETC.)
- TEATRO
- EXPOSICIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
- ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS
- FERIA DEL LIBRO
- FESTIVALES CULTURALES
- DEVELACIÓN DE BUSTOS
- DIFUSIÓN DEL BOLETÍN "CHASQUI"
- SEMINARIO DE INVERSIONES
- ROADSHOW DE CLIMA DE INVERSIONES (EN MINERÍA, FINANZAS, COMUNICACIONES, INDUSTRIA, ENERGÍA, COMERCIO, SERVICIOS, PETRÓLEO, TRANSPORTE, CONSTRUCCIÓN, PESCA, TURISMO, AGRICULTURA, SILVICULTURA, VIVIENDA, ETC.)
- RUEDAS DE NEGOCIOS (COMERCIAL Y/O INVERSIONES)
- REUNIONES DE NEGOCIOS (DESAYUNOS, ALMUERZOS, ETC.)
- IMPRESIÓN DE GUÍAS DE NEGOCIOS Y DE INVERSIONES
- PUBLICIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN MEDIOS LOCALES
- FACILITAR LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDOS DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN RECÍPROCA DE INVERSIONES (APPRI'S)
- MISIÓN COMERCIAL
- SEMINARIO Y/O CONFERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL
- PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN DEL GRUPO EJECUTIVO TÉCNICO (GET)
- DESARROLLAR INFORMES DE INTELIGENCIA COMERCIAL
- DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL PERÚ (EXPO ALIMENTARIA, PERÚ MODA, ETC.)
- DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL EXTERIOR
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL
- EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL (PISCO, QUINUA, ETC.)
- FESTIVALES GASTRONÓMICOS EN EL EXTERIOR
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO
- DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, COMERCIO Y TURISMO

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL