

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 4.58.19 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 1

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4626 PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000714 3000714. ENTIDADES RECIBEN ASISTENCIA TECNICA EN LA EJECUCION DE LOS PROCESOS DE PROMOCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS/NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATOS PROYECTADOS PARA APROBAR* 100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

FUENTE DE DATOS: EL PORCENTAJE DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS SE CONTABILIZARÁ SOBRE LA BASE DE DOCUMENTOS QUE DEN CUENTA DEL NÚMERO DE VERSIONES FINALES DE CONTRATO APROBADOS DE LA CARTERA DE PROYECTOS RESPECTO A LA INFORMACIÓN PROYECTADA Y REGISTRADA EN EL POI EN LA TAREA "APROBAR LA VERSIÓN FINAL DE CONTRATO".

SUPUESTOS: CULMINACION DEL PROCESO DE EVALUACION CONCURRENTE. CONTINUIDAD DEL INTERES DEL CONCEDENTE EN SEGUIR EL PROCESO. INTERES EN EL PROYECTO POR PARTE DE INVERISONISTAS CALIFICADOS. COYUNTURA : POLITICA FAVORABLE PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

FUENTE DE DATOS

DOCUMENTOS DE LA DIRECCION DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS Y DIRECCION ESPECIAL DE PROYECTOS DE PROINVERSION

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 4.58.19 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 2

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4623 PORCENTAJE DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES DESCENTRALIZADAS CON PERCEPCIÓN FAVORABLE.

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000715 3000715. ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

(NUMERO DE ASISTENTES CON UNA PERCEPCION FAVORABLE DE LOS EVENTOS DE PROMOCION /NUMERO TOTAL DE LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS DE PROMOCION EN EL AÑO EN CURSO)*100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES:

LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE LIMITA UNA MEDICIÓN EFECTIVA DE LOS RESULTADOS.

DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

SUPUESTOS:

TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.

PRECISIONES TÉCNICAS:

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO.

PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.LOS

RESULTADOS.

DURANTE LOS TALLERES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.

SUPUESTOS:

TODOS LOS ASISTENTES PERMANECEN HASTA LA CULMINACIÓN DEL EVENTO Y LLENAN LAS ENCUESTAS DE MANERA COMPLETA.

PRECISIONES TÉCNICAS:

LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENID DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN ENERAL DEL EVENTO.

PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR, SE CONSIDERA EL CAMPO "SATISFACCIÓN GENERAL" DE LA ENCUESTA QUE COMPRENDE UNA CALIFICACIÓN ENTRE 1 Y 5, SIENDO LA CALIFICACIÓN 5, LA QUE CORRESPONDE A LA MAYOR SATISFACCIÓN. SE CONSIDERA UNA PERCEPCIÓN FAVORABLE A LA CALIFICACIÓN IGUAL O MAYOR A 4.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA DE SATISFACCION

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/01/2022

Hora : 4.58.19 PM

VIGENTES AL 2022

PAGINA 3

SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS

PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

INDICADOR : 4624 PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS CON ALTA SATISFACCIÓN DE LOS EVENTOS INFORMATIVOS DE LA CARTERA DE

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA

AMBITO DE CONTROL

PRODUCTO

PRODUCTO

3000716 3000716. INVERSIONISTAS ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE PROMOCION, INFORMACION, ORIENTACION Y APOYO PARA LA ATRACCION DE INVERSION PRIVADA

UNIDAD DE MEDIDA

PORCENTAJE

METODO DE CALCULO

NÚMERO PROMEDIO DE SATISFACCIÓN OBTENIDO DE LOS ASISTENTES A CADA UNO DE LOS EVENTOS / NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS, MULTIPLICADO POR 100

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

EL INDICADOR SE OBTIENE MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LAS ENCUESTAS QUE SON RESPONDIDAS EN LOS EVENTOS TÉCNICOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA. LAS ENCUESTAS ABSUELTAS PASAN POR UN FILTRO QUE PERMITA SER SELECCIONADAS COMO VALIDAS. EL FILTRO ES QUE CADA ENCUESTA TENGA COMO MÍNIMO RESPUESTA A 4 DE LAS 6 O 7 VARIABLES CONSULTADAS. LA ENCUESTA CONSTA DE 6 O 7 PREGUNTAS CUALITATIVAS Y LOS PUNTAJES DE CADA PREGUNTA VAN DEL 1 AL 5, DONDE 5 ES LA MÁXIMA CALIFICACIÓN. EL INDICADOR SE OBTIENE COMO PROMEDIO SIMPLE, ES DECIR LA SUMA DE LOS PUNTAJES DE CADA ENCUESTA ENTRE EL NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS VÁLIDAS. CUANDO SE INICIO A TRABAJAR ESTE INDICADOR LA CALIFICACIÓN DE CADA ENCUESTA ERA 10 COMO MÁXIMO. PARA HACER COMPARABLE LA SERIE ACTUALMENTE MULTIPLICAMOS POR 2 EL PORCENTAJE TOTAL HALLADO DEBIDO QUE EL PUNTAJE MÁXIMO ACTUAL ES DE 5.

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

SEMESTRAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA A INVERSIONISTAS A CARGO DE LA DIRECCION DE SERVICIOS AL INVERSIONISTA

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL