



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

INFORME N° 0001-2023-EF/13.03

Para : **Señora**
 KITTY TRINIDAD GUERRERO
 Secretaria General

Asunto : Informe Ejecutivo de Gestión

Referencia : Resolución Ministerial N° 103-2020-EF/47 (numeral 5.4.1)

Fecha : Lima, 09 de febrero de 2023

Tengo a bien dirigirme a usted en atención al asunto, a fin de elevar a su despacho el presente informe ejecutivo, sobre lo gestionado por la Oficina de Comunicaciones, durante el año 2022, en cumplimiento de lo dispuesto en el 5.4.1 de la Directiva N° 001-2020-EF/47.01, denominada *“Integridad y Lucha contra la Corrupción en el Ministerio de Economía y Finanzas”*.

NOMBRE DEL DIRECTIVO: DORIS RAMOS PARADA
ÓRGANO/UNIDAD ORGÁNICA A CARGO: OFICINA DE COMUNICACIONES

1. Principales acciones y medidas implementadas

En materia de Prensa y Redes Sociales

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría a los distintos órganos y direcciones generales, constituyéndose en una unidad de soporte integral para la difusión y comunicación de acciones y actividades del MEF.
- Ampliar la ejecución de la planificación y despliegue de campañas de comunicación, mediante recursos en medios tradicionales y redes sociales, usando un lenguaje más inclusivo, que llegue a todos los sectores de la población.
- Diseñar campañas comunicacionales digitales que informen a la población sobre el uso de los recursos, ejecución presupuestal, medidas tributarias, medidas del Plan





MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Impulso Perú y otras medidas económicas que buscan impulsar la reactivación de la economía.

- Fortalecer la labor de asistencia comunicacional a la alta dirección, con información recabada a partir del monitoreo de alertas y contenidos noticiosos de interés.
- Acompañar las acciones de capacitación llevadas a cabo por la institución, así como por los órganos y direcciones generales del MEF, constituyéndose como una unidad de apoyo comunicacional y de difusión de las actividades realizadas.
- Fortalecer las capacidades comunicacionales de los voceros institucionales, con el objetivo de lograr una comunicación adecuada de la información referida al trabajo, acciones y actividades desarrolladas por el MEF.
- Incrementar la cantidad de seguidores y la interacción en las redes sociales institucionales del Ministerio de Economía y Finanzas, a través de contenidos de utilidad para la población.

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría técnica comunicacional del equipo de imagen institucional con los órganos del ministerio para que pueda identificarse como un apoyo estratégico en la consecución de sus iniciativas, proyectando un adecuado posicionamiento de la imagen del ministerio en sus acciones.
- Visibilizar las iniciativas y/o actividades organizadas por el MEF ante sus distintos públicos objetivos, a través de la formulación de estrategias para la planificación y desarrollo de eventos en plataformas presenciales y virtuales, con el objetivo de reforzar el liderazgo del ministerio en los temas de su rectoría.
- Contar con herramientas de gestión para la comunicación del MEF, que brinde lineamientos precisos respecto a imagen institucional e identidad gráfica a todos los órganos de la entidad.
- Optimizar la producción de material informativo institucional a través de la asesoría y supervisión en el desarrollo de contenidos, diseño y diagramación, selección fotográfica de los materiales de comunicación elaborados por los órganos del MEF.
- Establecer una coordinación constante con los órganos del MEF sobre temas concernientes al manejo de imagen y protocolo, a fin de garantizar que sus actividades y/o eventos proyecten adecuadamente los objetivos que persigue la institución.
- Desarrollar, asesorar e implementar acciones de comunicación interna de distintos órganos del MEF, con la finalidad de promover una comunicación efectiva hacia las servidoras y servidores públicos del MEF.

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificaciones. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>





MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

2. Principales logros alcanzados

En materia de Prensa y Redes Sociales

- 1) Se difundió material informativo (197 notas de prensa y 63 comunicados) y material audiovisual (fotos y video) sobre diversas acciones y actividades de la institución. De esta manera se cumplió con dar a conocer de manera oportuna las medidas, acciones y actividades desarrolladas por el MEF, a fin de que la ciudadanía en general esté debidamente informada. Entre las actividades a las que se dio cobertura y difusión informativa figuran:
 - El lanzamiento del plan Impulso Perú.
 - Difusión del Marco Macroeconómico Multianual 2023 – 2025
 - Difusión del Presupuesto Público del Año Fiscal 2023
 - Lanzamiento del Plan Con Punche Perú
 - Taller de difusión “APP en el Perú: Mejoras en la gestión, agilización de los procesos y cartera de proyecto”.
 - Difusión del trabajo de las Mesas Ejecutivas, así como la instalación de la Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Industria Naval en el Perú y la Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Agroindustrial de Exportación.
 - Difusión de talleres de capacitación y orientación técnica: “Nuevo marco normativo para la promoción de la inversión privada: Reglamentos de Asociaciones Público Privadas y Obras por Impuestos” y “Primer Encuentro Macrorregional Promoviendo la inversión privada descentralizada en la macrorregión norte”, entre otros.

- 2) Se desarrolló un acompañamiento permanente de las actividades de la alta dirección, lo cual se refleja en las comunicaciones que se realizaron a través de los canales de difusión como son YouTube y Flickr. Durante el año 2022 se dio cobertura a un total de 321 actividades, en Lima y regiones, lo que permitió la difusión de:
 - 354 videos editados y subidos en el canal de YouTube oficial
 - 983 fotos editadas y publicadas en el Flickr oficial

- 3) En el caso de redes sociales, entre enero y diciembre del 2022, se realizaron 1785 publicaciones en Twitter y 841 en Facebook. La cuenta en Facebook del MEF se mantuvo como la página con más fans entre las páginas de Facebook de los ministerios de Economía y Hacienda de Sudamérica. Y se ubica en segunda posición, en Twitter, luego de Colombia. En el 2022, el número de seguidores en Facebook fue de 441,489.

- 4) En YouTube, los videos que obtuvieron mayor audiencia fueron la Ley de Presupuesto del Sector Público - parte 1, y el video sobre Invierte.pe: Inversión pública para el desarrollo, sumando más de 80 000 vistas entre ambas.

- 5) En Twitter, el número de seguidores fue de 500 147. Asimismo, durante este año el canal YouTube del MEF alcanzó un máximo histórico de más de 50 598 suscriptores desde su creación, siendo el total de visitas del canal de 1,238,471.

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificaciones. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>





MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

- 6) En noviembre de 2022 se creó la cuenta de Instagram, logrando alrededor de 1000 seguidores al cierre del año.
- 7) Se elaboraron 47 Análisis de Medios, permitiendo que la alta dirección cuente con la información necesaria sobre los temas de coyuntura y temas de interés en materia económica, política, actualidad e internacionales, que fueron difundidas a través de los principales medios de comunicación, portales web y las redes sociales.
- 8) Se elaboraron 1004 Boletines de Prensa (241 Boletines de Diarios; 241 Síntesis Informativa; y 522 Boletines de Medios TV, Radio y Web). También se trabajó el resumen de 551 Boletines de Normas Legales. Además, se desarrollaron y difundieron 237 Boletines de Medios Regionales con información de interés sobre el Sector Economía en el interior del país.

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- 1) Se asesoró, orientó y brindó apoyo en materia de imagen institucional, desarrollo de contenidos, protocolo y diseño gráfico en 259 eventos institucionales en formato presencial y virtual, tales como foros, firmas de contratos de préstamos, reuniones de trabajo, presentaciones, seminarios, talleres regionales y/o locales, instalación de mesas ejecutivas, mesas técnicas, conferencias de prensa, visitas de autoridades, capacitaciones virtuales de las direcciones generales del MEF, etc. Entre los que destacan:
 - Reuniones de presentación de Metas 2022 de Ejecución de Inversiones de gobiernos regionales y locales.
 - Seminario Internacional para la mejora de las prácticas de gestión de las finanzas públicas en el Perú: Una mirada desde la experiencia de los países de la OECD.
 - APP en el Perú: Mejoras en la gestión, agilización de los procesos y cartera de proyecto.
 - Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Industria Naval en el Perú.
 - Foro: “Competitividad y Productividad: Motores para impulsar un crecimiento con bienestar en el Perú”.
 - Firma de contrato de concesión de proyecto COAR Centro ejecutado mediante el mecanismo de APP.
 - Nuevo marco normativo para la promoción de la inversión privada: Reglamentos de Asociaciones Público Privadas y Obras por Impuestos.
 - Primer Encuentro Macrorregional “Promoviendo la inversión privada descentralizada en la macrorregión norte”

Asimismo, se coordinaron y supervisaron aspectos de organización y protocolo en 30 eventos en distintos formatos: reuniones de trabajo, foros y talleres, que contaron con la participación del titular del MEF, representantes de otros sectores, autoridades y representantes de gobiernos regionales, locales, organismos multilaterales, entre otros.





MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

- 2) La Oficina de Comunicaciones como unidad orgánica de apoyo responsable de la imagen institucional del ministerio, elaboró y gestionó la aprobación de 2 documentos de gestión en el marco de sus funciones respecto al uso del logotipo institucional del MEF. Estos son:
 - Delegación de competencias a la directora de la Oficina de Comunicaciones para la autorización del uso del logotipo institucional del Ministerio de Economía y Finanzas, aprobado mediante Resolución de Secretaría General N° 025-2022-EF/13.
 - Directiva N° 001-2022-EF/13.03 “Lineamientos para el uso del logotipo institucional en materiales de comunicación y/o actividades organizadas por el Ministerio de Economía y Finanzas”, aprobada por Resolución de Secretaría General N° 039-2022-EF/13; la cual brinda orientación a los órganos del MEF sobre el uso adecuado del logotipo institucional y establece disposiciones que contribuyen a fortalecer el posicionamiento de la imagen del ministerio.

- 3) Se desarrolló y/o brindó asesoría en la elaboración de 320 materiales informativos institucionales, en materia de identidad gráfica, uso correcto del logotipo del MEF, creación de logotipos y diseño de materiales de comunicación, tanto para actividades institucionales y/o piezas gráficas, de acuerdo a las necesidades por los órganos del MEF; tales como presentaciones, brochures, banners, trípticos, publicaciones, invitaciones, infografías, backing digitales, entre otras.

- 4) Se brindó asesoría en 424 acciones comunicacionales a los distintos órganos del MEF. Estas acciones incluyen la revisión de contenidos, corrección de estilo; así como lineamientos para el desarrollo de materiales de comunicación impresos, digitales y/o audiovisuales, proyectos en plataformas digitales, propuesta de directivas y otros documentos de gestión, entre otros. Entre los principales materiales desarrollados destacan: Aplicativo web del Sistema FAG PAC, Plataforma moodle "AprendeMEF" y el rediseño de la Consulta Amigable del MEF; Publicación del Plan Estratégico Multisectorial de la Política Nacional de Inclusión Financiera, Guía Gráfica del Invierte.pe, Guía Gráfica de Inka: Bono Sostenible del Perú, Boletines de Ejecución de la Inversión Pública, Informe del Bono Sostenible "Reporte de Asignación y de Impacto" y Guía de Orientación al Ciudadano 2023.

- 5) Se elaboraron y/o supervisaron 375 mailings internos de las distintas oficinas del MEF. Para ello, se revisaron contenidos y propuestas gráficas de diversos temas, a fin de asegurar que los mailings sean amigables, concisos y sencillos. Además, se elaboraron y/o revisaron 19 productos comunicacionales para la intranet.





MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFICINA GENERAL DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL Y
RIESGOS OPERATIVOS

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

- 6) Se realizaron 221 acciones de comunicación interna relacionadas a la conceptualización, revisión y/o edición de contenidos internos, piezas gráficas y/o material audiovisual de distintas direcciones y oficinas del MEF. Asimismo, se desarrollaron y/o asesoraron 8 campañas de comunicación interna, entre las que destacan: a) Mesa de Servicio TI, b) Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, c) Ciberseguridad en el MEF, d) Plan Operativo Institucional. Además, se brindó apoyo permanente a la actualización de piezas de la campaña de prevención frente a la COVID-19.

3. Asuntos pendientes

En materia de Prensa y Redes Sociales

- A fin de potenciar las acciones de comunicación, usando nuevas herramientas digitales, se renovarán los equipos digitales y audiovisuales para una mejor cobertura y difusión de las actividades institucionales.
- Desarrollo de nuevas herramientas de análisis para la toma de decisiones comunicacionales de la institución.
- Fortalecimiento de los voceros de la institución.
- Fortalecimiento de la comunicación orientada a los medios de regiones.

En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo

- Actualización del Manual de Identidad Gráfica del MEF, de la Oficina de Comunicaciones en cumplimiento con el DS N° 004-2022-MC.
- Coordinación con la Oficina General de Tecnologías de la Información (OGTI) para obtener indicadores de las campañas de comunicación interna, la Oficina de Comunicaciones mediante correo electrónico del 3 de agosto, solicitó apoyo técnico a la OGTI, a fin de contar con data específica y priorizada que permita medir la efectividad de las campañas de comunicación que se realizan en la institución, y con ello informar de manera adecuada a la Secretaría General. En ese sentido, se encuentra pendiente la respuesta de la OGTI, a fin de evaluar las propuestas que puedan plantear e implementarlas a la brevedad posible.

Atentamente,

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
DORIS RAMOS PARADA
 Jefa (e) de la Oficina de Comunicaciones

