



MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

**INFORME N° 002 -2024-EF/13.03**

**Para :** KITTY TRINIDAD GUERRERO  
Secretaria General

**Asunto :** Informe Ejecutivo de Gestión 2023

**Referencia :** a) Memorando Circular N° 0004-2024-EF/47.01 (H/R 007568)  
b) Resolución Ministerial N° 103-2020-EF/47 (numeral 5.4.1)

**Fecha :** Lima, 29 de enero de 2024

Tengo a bien dirigirme a usted en atención al asunto, a fin de elevar a su despacho el presente informe ejecutivo, sobre lo gestionado por la Oficina de Comunicaciones, durante el año 2023, en cumplimiento de lo dispuesto en el 5.4.1 de la Directiva N° 001- 2020-EF/47.01, denominada “Integridad y Lucha contra la Corrupción en el Ministerio de Economía y Finanzas”.

**NOMBRE DEL DIRECTIVO: DORIS RAMOS PARADA**  
**ÓRGANO/UNIDAD ORGÁNICA A CARGO: OFICINA DE COMUNICACIONES**

**1. Principales acciones y medidas implementadas**

**En materia de Prensa y Redes Sociales**

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría a los distintos órganos y direcciones generales, constituyéndose en una unidad de soporte integral para la difusión y comunicación de acciones y actividades del MEF.
- Ampliar la ejecución de la planificación y despliegue de campañas de comunicación, mediante recursos en medios tradicionales y redes sociales, usando un lenguaje más inclusivo, que llegue a todos los sectores de la población.
- Diseñar campañas comunicacionales digitales que informen a la población sobre el uso de los recursos, ejecución presupuestal, medidas tributarias, medidas del Plan Con Punche Perú, el Plan de Reactivación Económica Unidos, y otras medidas económicas que buscan impulsar la reactivación de la economía.
- Fortalecer la labor de asistencia comunicacional a la alta dirección, con información recabada a partir del monitoreo de alertas y contenidos noticiosos de interés.
- Acompañar las acciones de capacitación y asistencia técnica llevadas a cabo por la institución, así como por los órganos y direcciones generales del MEF, constituyéndose como una unidad de apoyo comunicacional y de difusión de las actividades realizadas.
- Fortalecer las capacidades comunicacionales de los voceros institucionales, con el objetivo de lograr una comunicación adecuada de la información referida al trabajo, acciones y actividades desarrolladas por el MEF.
- Incrementar la cantidad de seguidores y la interacción en las redes sociales institucionales del Ministerio de Economía y Finanzas, a través de contenidos de utilidad para la población.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

- Se implementó en la Oficina de Comunicaciones un sistema para poder hacer seguimiento a los temas o normas que se vienen trabajando en la institución, lo que ha permitido mejorar el seguimiento y elaboración oportuna de los materiales comunicacionales.
- Se contrató órdenes de servicios, teniendo en cuenta que la carga laboral se ha incrementado debido a que el Ministerio constantemente viene implementando diversas políticas públicas de interés nacional, que requieren una difusión y seguimiento permanente en las diversas plataformas de comunicación que hoy existen. Además, desde el 2023, la Oficina de Comunicaciones administra nuevas redes sociales del Ministerio como: Instagram, LinkedIn, Tik Tok, además de las que venía administrando como Facebook, Twitter, YouTube y Flickr, y tiene en desarrollo nuevos canales digitales de difusión. Esto implica un esfuerzo adicional, con relación a tareas que venía desarrollando, a fin de lograr una mayor interacción del público a través de la elaboración de videos, infografías, diseño de piezas gráficas y contenidos informativos.

**En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo**

- Fortalecer el trabajo de coordinación y asesoría técnica comunicacional del equipo de imagen institucional con los órganos del ministerio, a fin de consolidarlo como un apoyo estratégico en la conceptualización, desarrollo e implementación de sus iniciativas, proyectando un adecuado posicionamiento de la imagen del ministerio a través de sus acciones.
- Visibilizar las iniciativas y/o actividades organizadas por el MEF ante sus distintos públicos objetivos, a través de la formulación de estrategias para la planificación y desarrollo de eventos o actividades institucionales, ya sea en modalidad presencial y/o virtual, con el objetivo de reforzar el liderazgo del ministerio en los temas de su rectoría.
- Contar con herramientas de gestión para la comunicación del MEF, que brinde lineamientos precisos respecto a imagen institucional e identidad gráfica a todos los órganos de la entidad.
- Optimizar la producción de material informativo institucional a través de la asesoría y supervisión en el desarrollo de contenidos, diseño y diagramación, selección fotográfica de los materiales de comunicación elaborados por los órganos del MEF.
- Establecer una coordinación constante con los órganos del MEF sobre temas concernientes al manejo de imagen y protocolo, a fin de garantizar que sus actividades y/o eventos proyecten adecuadamente los objetivos que persigue la institución.
- Asesorar y supervisar las acciones de comunicación interna de los distintos órganos del MEF, con la finalidad de promover una comunicación efectiva hacia las servidoras y servidores públicos del MEF.

**2. Principales logros alcanzados**

**En materia de Prensa y Redes Sociales**

- 2.1. Durante el año 2023, se difundió información a través de materiales comunicacionales escritos (227 notas de prensa y 59 comunicados) y audiovisuales (fotos y videos) sobre diversas acciones y actividades de la institución. De esta manera se cumplió con dar a conocer de manera oportuna las medidas, acciones y actividades desarrolladas por el MEF, a fin de que la ciudadanía en general esté oportuna y adecuadamente informada. Entre las actividades a las que se dio cobertura y difusión informativa durante el año figuran:

- El Plan Con Punche Perú 1 y 2, informando el alcance de las medidas para la reactivación de la economía, acciones frente al FEN, así como el avance de las acciones a cargo de la institución.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

- Difusión del Marco Macroeconómico Multianual 2024 – 2027.
  - Difusión de las características y el alcance del Presupuesto Público del Año Fiscal 2024.
  - Lanzamiento del Plan de Reactivación Económica Unidos.
  - Lanzamiento de la plataforma digital #MEFenVivo.
  - Lanzamiento del primer curso de extensión universitaria “+Líderes”.
  - Lanzamiento de la primera plataforma virtual de aprendizaje del MEF “AprendeMEF”.
  - Difusión de la asistencia técnica intensiva para el impulso a la ejecución de inversiones “Ejecuthon”.
  - Difusión de la solicitud de delegación de facultades legislativas y de créditos suplementarios.
  - Difusión del trabajo de las Mesas Ejecutivas, así como la instalación de la “Mesa Ejecutiva para la promoción del Perú como destino de locaciones fílmicas”, “Mesa Ejecutiva para el desarrollo de la Amazonía Peruana”, “Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Turismo”, “Mesa Ejecutiva para la Optimización del Mecanismo de Obras por Impuestos”, entre otras.
- 2.2. Se desarrolló un acompañamiento permanente de las acciones institucionales, así como de las actividades de la alta dirección, lo cual se refleja en las comunicaciones que se realizaron a través de los canales de difusión como son YouTube y Flickr. Durante el año 2023 se dio cobertura a un total de 368 actividades, en Lima y regiones, lo que permitió la elaboración y difusión de:
- 509 videos editados y subidos en el canal de YouTube oficial.
  - 1 394 fotos editadas y publicadas en el Flickr oficial.
- 2.3. En el caso de redes sociales, entre enero y diciembre del 2023, se realizaron 2 739 publicaciones en Twitter y 839 en Facebook. La cuenta en Facebook del MEF se mantuvo como la página con más fans entre las páginas de Facebook de los ministerios de Economía y Hacienda de Sudamérica. Y se ubica en segunda posición, en Twitter, luego de Colombia. En el 2023, el número de seguidores en Facebook fue de 459 450.
- 2.4. En YouTube, los videos que obtuvieron mayor audiencia fueron el Programa Impulso Empresarial MYPE - IMPULSO MYPERÚ, y el video-short sobre cómo acceder al crédito de Impulso MYPERU, sumando más de 72 000 vistas entre ambas.
- 2.5. En Twitter, el número de seguidores fue de 567 471. Asimismo, durante este año el canal YouTube del MEF alcanzó un máximo histórico de más de 62 114 suscriptores desde su creación, siendo el total de visitas del canal de 1 286 228.
- 2.6. En noviembre de 2022 se creó la cuenta de Instagram. Al cierre del 2023 logró alrededor de 9 349 seguidores.
- 2.7. La cuenta de TikTok del MEF se creó en abril del 2023, siendo el ministerio el último en contar con una cuenta institucional en esta red social. Sin embargo, al cierre del año 2023 se logró obtener 109 659 seguidores, posicionándose en el ranking N° 4 con mayor número de seguidores a nivel de ministerios, superando a Presidencia, PCM y ministerios como Mincetur, Mininter y Produce. Asimismo, en Tik Tok se lograron en total más de 3,2 millones de visualizaciones a diciembre de 2023. El video con mayor audiencia fue sobre el acceso al crédito Impulso MYPERÚ con más de 1,6 millones de reproducciones.





**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

- 2.8. Se elaboraron 63 Análisis de Medios, permitiendo que la alta dirección cuente con la información necesaria sobre los temas de coyuntura y temas de interés en materia económica, política, actualidad e internacionales, que fueron difundidas a través de los principales medios de comunicación, portales web y las redes sociales.
- 2.9. En el año 2023 (de enero a diciembre) se elaboraron 829 Boletines de Prensa (299 Boletines de Diarios; 241 Síntesis Informativa; 264 Boletines de medios TV, Radio y Web (enero a junio), y 25 Boletines de Programas Dominicales (julio a diciembre)). También se trabajó el resumen de 661 Boletines de Normas Legales. Además, se desarrollaron y difundieron 241 Boletines de Medios Regionales con información de interés sobre el Sector Economía en el interior del país.
- 2.10. Se coordinó y supervisó de forma oportuna la atención de solicitudes de información de distintos medios de comunicación sobre temas coyuntura del sector. Asimismo, se coordinó y supervisó entrevistas y conferencias de prensa (presenciales y virtuales) convocadas por el Ministerio para dar a conocer distintas acciones del Sector.

**En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo**

- 1) Se asesoró, orientó y brindó apoyo en materia de imagen institucional, desarrollo de contenidos, protocolo y diseño gráfico en 235 eventos institucionales en formato presencial y virtual, tales como foros, firmas de contratos de préstamos, reuniones de trabajo, presentaciones, seminarios, talleres regionales y/o locales, instalación de mesas ejecutivas, mesas técnicas, conferencias de prensa, visitas de autoridades, capacitaciones virtuales de las direcciones generales del MEF, etc.

Entre los que destacan:

- 1ra visita conjunta de los presidentes del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo al Perú.
- 7ta Mesa de Trabajo en Infraestructura Perú - Reino Unido.
- IX Foro de Contadurías Gubernamentales de América Latina y XIII Seminario Anual Latinoamericano sobre Gestión de Tesorerías Públicas.
- Conferencia de prensa: “Presentación del Plan con Punche Perú 2”.
- Conferencia de prensa: “Presentación de Plan Unidos”.
- Presentación de Metas 2023 de Ejecución Presupuestal de Inversiones de los gobiernos regionales y locales, y entidades del gobierno nacional.
- Suscripción del Acuerdo Interinstitucional referido al Programa Financiero de Asistencia Técnica de Apoyo al Mejoramiento Continuo de Finanzas Públicas en el Perú - Fase 3 (PMC3).
- Suscripción del Acuerdo de Canje de Deuda, y del Acuerdo de Conservación de Bosques Tropicales.
- Firma de Contrato de Préstamo para el “Programa de Apoyo al NAMA de Transporte Urbano Sostenible en el Perú III”.
- Comisión Consultiva para el Desarrollo de la Infraestructura Nacional.
- Mesa Ejecutiva para la promoción del Perú como destino de locaciones fílmicas.
- Mesa Ejecutiva para la Optimización del Mecanismo de Obras por Impuestos.

Asimismo, se coordinaron y supervisaron aspectos de organización y protocolo en 34 eventos en distintos formatos: reuniones de trabajo, foros y talleres, que contaron con la participación del titular del MEF, representantes de otros sectores, autoridades y representantes de gobiernos regionales, locales, organismos multilaterales, entre otros.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

- 2) Se desarrolló y/o brindó asesoría en la elaboración de 247 materiales informativos institucionales, en materia de identidad gráfica, uso correcto del logotipo del MEF y diseño de materiales de comunicación, tanto para actividades institucionales y/o piezas gráficas, de acuerdo con las necesidades de los órganos del MEF; tales como presentaciones, brochures, banners, trípticos, publicaciones, invitaciones, infografías, backing digitales, etc.

Entre los que destacan:

- Protocolo para la atención de emergencias: brochure informativo.
  - Talleres Macrorregionales: “Acciones para optimizar la ejecución del presupuesto, fortalecer las inversiones y reactivar la economía del país”: backing virtual, programa, invitación, banner roller, credencial, fondos y cintillos para streaming.
  - Hub Portuario Chancay – Callao 2024: Foro sobre el megapuerto de Chancay para el fortalecimiento de la industria naval en el Perú: backing virtual, invitación, banner roller, programa, plantilla ppt.
  - Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2023: backing virtual y portada de brochure.
  - Foro de Contadurías Gubernamentales de América Latina – FOCAL: backing virtual, invitación, plantilla ppt.
  - Consejo de Estado Regional: biombo informativo.
  - Taller “Catastro Urbano Nacional para fortalecer la gestión fiscal y urbano en los distritos del hub portuario Chancay”: backing virtual.
- 3) Se brindó apoyo en la creación de 4 marcas, en donde se desarrolló la conceptualización creativa, propuestas de naming, creación de logotipos, desarrollo de identidad gráfica, selección y/o producción fotográfica para el desarrollo del key visual y diseño de materiales con la identidad gráfica desarrollada para cada una de las siguientes iniciativas de la institución. Entre las marcas que destacan tenemos:
- +Líderes, 1er Curso de Extensión Universitaria del MEF.
  - FISCO, propuesta de revista del Ministerio de Economía y Finanzas.
  - MEF Lab, Laboratorio de Políticas Públicas.
  - Rebranding de Mesas Ejecutivas.
- 4) Se brindó asesoría en 402 acciones comunicacionales a los distintos órganos del MEF. Estas acciones incluyeron la revisión de contenidos, corrección de estilo; así como lineamientos en materia de imagen para el desarrollo de materiales de comunicación impresos, digitales y/o audiovisuales, propuesta de directivas y otros documentos de gestión, entre otros.

Entre los principales materiales desarrollados destacan:

- Guía de Orientación al Ciudadano 2023 (Ley de Presupuesto Público).
- Publicación del Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad.
- Calendario de Orientación para servidores 2023.
- Guía de Abastecimiento en Emergencia.
- Guía para la reactivación de obras públicas paralizadas en el marco de la ley N°31589.
- Plan Nacional de Inclusión Financiera.
- Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad.
- Guía de Orientación al Ciudadano del Marco Macroeconómico Multianual 2024-2027.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Ministerio de Economía y Finanzas, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 del D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web <https://apps4.mineco.gob.pe/st/v> ingresando el siguiente código de verificación CCCBICDK





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

- Guía de Orientación al Ciudadano (Proyecto de Ley 2024 y Presupuesto Público 2024).
- Guía de Contrataciones menores a 8UITs.
- Guía para la aceptación de donaciones de bienes muebles provenientes del extranjero.
- Boletín Anual de Ejecución de la Inversión Pública 2022.

5) En el marco del proceso de transformación digital del MEF, se brindó asesoría y/o apoyo en el desarrollo de la identidad gráfica, creación de logotipos, navegación y experiencia de usuario, revisión y presentación de contenidos; así como lineamientos de imagen institucional y uso de recursos gráficos (tipografías, paleta de colores, entre otros) para el desarrollo y puesta en producción de 14 páginas web, aplicativos web y/o otros proyectos digitales e iniciativas relacionadas al Plan de Gobierno Digital del MEF.

Entre los principales destacan:

- Consulta Amigable del MEF: Sección del Plan Con Punche Perú.
- Página web de la Guía de Orientación al Ciudadano 2024 (Proyecto de Ley de Presupuesto Público).
- Tablero de Indicadores Clave de Desempeño del Presupuesto Público.
- Prototipo de la plataforma SIAF-Web.
- Plataforma AprendeMEF. Secciones para los cursos de Seguridad Digital, Gobierno y Transformación Digital y el programa del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- Sección web del Laboratorio de Innovación de Políticas Públicas – MEF Lab en el portal Gob.pe.
- Secciones web de la ‘Programación Multianual de Inversiones’ y Capacitaciones virtuales’ dentro del espacio web del Invierte en el portal del MEF.
- Espacio web sobre protocolo de atención ante emergencias ocasionadas por lluvias.

6) Se elaboraron y/o supervisaron 449 mailings internos de las distintas oficinas del MEF. Para ello, se revisaron contenidos y propuestas gráficas de diversos temas, a fin de asegurar que los mailings sean amigables, concisos y sencillos. Además, se elaboraron y/o revisaron 13 productos comunicacionales para la intranet.

7) Se realizaron 370 acciones de comunicación interna relacionadas a la conceptualización, revisión y/o edición de contenidos internos, piezas gráficas y/o material audiovisual de distintas direcciones y oficinas del MEF.

8) Asimismo, se desarrollaron y/o asesoraron 5 campañas de comunicación interna, entre las que destacan: a) Estudio de Cultura Institucional, b) Servir (refuerzo), c) Día Internacional de la Mujer, d) lanzamiento de la plataforma de cursos virtuales AprendeMEF y e) Valores Culturales del MEF.

9) La Oficina de Comunicaciones como unidad orgánica de apoyo responsable de la imagen institucional del ministerio, elaboró y gestionó la aprobación de 1 documento de gestión en el marco de sus funciones respecto al uso del logotipo institucional del MEF:

Delegación de competencias a la directora de la Oficina de Comunicaciones para la autorización del uso del logotipo institucional del Ministerio de Economía y Finanzas durante el año 2024, aprobado mediante Resolución de Secretaría General N° 067-2023-EF/13.





**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES**

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES”  
“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

### **3. Asuntos pendientes**

#### **En materia de Prensa y Redes Sociales**

- Para potenciar las acciones comunicacionales, usando nuevas herramientas digitales, se renovarán los equipos digitales y audiovisuales para ampliar el alcance la cobertura y difusión de las acciones y actividades institucionales. Este es un proceso que aún no culmina satisfactoriamente pese al tiempo en que se requirió.
- Falta una movilidad exclusiva para el área que facilite el traslado del personal de la Oficina, porque aún tiene que depender de que haya disponibilidad.
- Identificar y fortalecer los voceros de la institución.
- Fortalecimiento de la comunicación orientada a las regiones a través de materiales enfocados por regiones o zonas.

#### **En materia de Imagen, Comunicación Interna y Protocolo**

- Con el objetivo de agilizar las coordinaciones con los órganos del MEF relacionadas a las consultas sobre el uso del logotipo institucional en materiales de comunicación y/o actividades, se está trabajando en una propuesta para contar con un módulo virtual que contenga información útil en materia de imagen institucional.
- Actualización del Manual de Identidad Gráfica del MEF, de la Oficina de Comunicaciones en cumplimiento con la RM N° 061-2023-PCM y el DS N° 004-2023-MC.

Es cuanto tengo que informar al respecto.

Atentamente,

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE  
**DORIS RAMOS PARADA**  
Jefa (e) Oficina de Comunicaciones

